

Programme de la formation

Intégrer la dimension de Manager Coach

Objectifs de la formation

- S'approprier et maîtriser les concepts et outils des Coaches pour les utiliser dans le management de ses Collaborateurs.
- Intégrer des "grilles de lecture" pour mieux comprendre son contexte relationnel et managérial.
- Développer ses capacités d'écoute et d'analyse.
- Mieux cerner les leviers personnels de la motivation d'un Collaborateur.
- Savoir identifier les réels facteurs clefs de succès et de difficulté d'un Collaborateur.
- Apporter la valeur ajoutée managériale qui correspond aux réelles demandes des Collaborateurs.
- Savoir accompagner le développement des Collaborateurs : capacités clefs et autonomie.

Contenu de la formation

- La notion de Coach : définition, finalités, leviers, ...
- La notion d'autonomie et ses conséquences dans le management.
- Les outils de diagnostic du Manager Coach :
 - les techniques de communication efficaces en coaching.
 - le processus d'identification des problèmes, besoins et attentes réelles des Collaborateurs.
 - les types de demandes d'un Collaborateur.
 - les zones d'intervention du Manager Coach.
- Les outils d'intervention du Manager Coach :
 - le processus de mise en puissance d'un individu.
 - les typologies de réponses et d'apports du Manager Coach qui permettent la croissance du Collaborateur.
- Le traitement des situations de "jeux" en coaching : la "patate chaude", le "triangle dramatique", ...

🕒 Durée

14 heures sur 2 jours consécutifs.

👤 Participants

Tout Manager ayant une expérience significative du management hiérarchique et/ou transversal de Collaborateurs.

🔑 Pré-requis Pédagogiques

Avoir suivi un parcours de formation en communication, gestion des relations et management.

💬 Pédagogie

Module reposant sur la prise de conscience par les Participants des fondamentaux du coaching au cours d'un parcours de réflexions individuelles et collectives (0,5 jours) suivi d'un apprentissage pratique (1,5 jour) des différents outils, techniques et comportements du Coach :

- **Réflexions en mini-groupes** sur la notion de coaching : définition, finalités, leviers...
- **Recensement des situations** professionnelles réelles (managériale, relationnelle, organisationnelle, ...) sur lesquelles les Participants souhaitent avoir des réponses.
- **Traitement en aquarium** (1 Participant volontaire tenant le rôle de Manager Coach qui traite la situation réelle apportée par 1 Participant volontaire devant les autres Participants).
- **Débriefing personnalisé** de la prestation du Manager Coach (points forts et points à améliorer).
- **Apports pédagogiques** vidéo-projetés sur les différents outils de diagnostic et d'intervention du Coach.
- **Partage d'expériences** en plénière.

📎 Supports

- Powerpoint de présentation.
- Supports de travail papier.
- Document de synthèse papier.